

Farsi Version

وضعیت زنان در بازار کار افغانستان ۲۰۲۵ | آمار، چالش‌ها و راهکارهای توانمندسازی

وضعیت زنان در بازار کار افغانستان در سال ۲۰۲۵ بازتابی از ساختارهای سنتی، محدودیت‌های فرهنگی و موانع قانونی است که حضور زنان را در فعالیت‌های اقتصادی به شدت محدود کرده است. با وجود تلاش‌های صورت گرفته در دهه‌های اخیر، سهم زنان در بازار کار افغانستان همچنان بسیار پایین‌تر از مردان بوده و بخش بزرگی از ظرفیت انسانی کشور بلااستفاده مانده است.

، تنها حدود ۷ درصد از زنان افغانستان در بازار کار فعال هستند، (UN Women) بر اساس گزارش سازمان ملل متحد در حالی که این رقم برای مردان بیش از ۸۰ درصد گزارش شده است. این شکاف عمیق نشان‌دهنده وجود موانع جدی از جمله محدودیت‌های فرهنگی، فشارهای اجتماعی، نبود امنیت شغلی و تبعیض جنسیتی است. بسیاری از زنان تحصیل کرده، به ویژه در مناطق محافظه‌کار، اجازه فعالیت شغلی در بیرون از خانه را ندارند.

در سال‌های اخیر، حضور زنان در بخش‌های اداری، آموزشی و خدمات اجتماعی در شهرهای بزرگی مانند کابل و هرات تا حدی افزایش یافته است. دسترسی بیشتر به آموزش، مهارت‌های فنی و فضای اجتماعی بازتر، از عوامل بهبود نسبی وضعیت زنان در این مناطق محسوب می‌شود. با این حال، در مناطق روستایی مشارکت اقتصادی زنان تقریباً به صفر نزدیک است و فرصت‌های شغلی بسیار محدود هستند.

زنان شاغل در افغانستان با چالش‌های متعددی روبرو هستند که مهم‌ترین آن‌ها شامل باورهای سنتی مخالف اشتغال زنان، نبود امنیت شغلی و اجتماعی، فقدان آموزش و مهارت‌های حرفه‌ای، و نبود سیاست‌های حمایتی از سوی دولت و نهادهای کارفرمایی است. نبود مرخصی زایمان، تسهیلات مالی و قوانین حمایتی، از جمله موانع اساسی اشتغال پایدار زنان به شمار می‌روند.

با وجود این چالش‌ها، فرصت‌هایی برای بهبود وضعیت زنان در بازار کار افغانستان وجود دارد. آموزش و مهارت‌آموزی هدفمند در حوزه‌هایی مانند کارآفرینی، فناوری و صنایع دستی، سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای کوچک و خانگی زنان، تغییر نگرش فرهنگی از طریق رسانه‌ها و آموزش عمومی، و ایجاد محیط کاری امن و برابر از جمله راهکارهای مؤثر برای توانمندسازی زنان هستند.

توانمندسازی زنان تنها یک اقدام انسانی و اجتماعی نیست، بلکه نقشی کلیدی در رشد اقتصادی کشور دارد. افزایش مشارکت زنان در بازار کار می‌تواند بهروری اقتصادی را افزایش دهد، فقر خانوادگی را کاهش دهد، کارآفرینی را تقویت کند و الگوی مثبتی برای نسل جوان دختران افغان ایجاد نماید.

در مجموع، وضعیت زنان در بازار کار افغانستان در سال ۲۰۲۵ همچنان چالش‌برانگیز است، اما حمایت از آموزش، کارآفرینی و تغییر نگرش اجتماعی می‌تواند مسیر حضور مؤثر زنان در اقتصاد را هموار کند. توانمندسازی زنان، نه تنها برای خود آنان، بلکه برای آینده اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی افغانستان ضرورتی انکارناپذیر است.



English Translation

Women in Afghanistan's Labor Market 2025: Statistics, Challenges, and Empowerment Strategies

The situation of women in the labor market in 2025 reflects traditional structures, cultural limitations, and legal barriers that have severely restricted women's participation in economic activities. Despite efforts made in recent decades, the proportion of women in Afghanistan's labor market remains much lower than that of men, leaving a significant part of the country's human potential underutilized.

According to the UN Women report, only 7% of Afghan women are active in the labor market, while the figure for men exceeds 80%. This wide gap highlights serious barriers, including cultural limitations, social pressures, lack of job security, and gender discrimination. Many educated women, especially in conservative areas, are not allowed to work outside the home.

In recent years, women's participation in administrative, educational, and social service sectors in major cities such as Kabul and Herat has somewhat increased. Greater access to education, technical skills, and a more open social environment is considered a modest improvement in women's situation in these areas. However, in rural regions, women's economic participation is nearly zero, and employment opportunities remain extremely limited.

Women in the workforce in Afghanistan face multiple challenges, the most significant of which include cultural norms restricting women's work, lack of job and social protection, limited access to education and vocational training, and insufficient supportive policies from the government and employers. A lack of maternity leave, financial support, and protective laws is considered a major barrier to women's long-term employment.

Despite these challenges, opportunities exist in Afghanistan's labor market to improve women's situation. Targeted education and skills training in fields such as entrepreneurship, technology, and handicrafts, funding for women's small and home-based businesses, changing cultural attitudes through media and public education, and creating a safe and equitable work environment are among the effective measures to empower women.

Women's empowerment is not merely a social and humanitarian initiative; it also plays a significant role in the country's economic growth. Increasing women's participation in the labor market can enhance economic productivity, reduce household poverty, support entrepreneurial activities, and serve as a positive role model for the younger generation of Afghan girls.



Overall, women's condition in Afghanistan's labor market in 2025 remains challenging; however, supporting education, entrepreneurship, and changing social attitudes can pave the way for women's meaningful participation in the economy. Women's empowerment is not only necessary for women themselves but is also essential to the country's economic, cultural, and social future.

